

UNIVERSIDAD DE MEXICO

★ **ORGANO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO** ★

VOLUMEN III

MEXICO, FEBRERO DE 1949

NUMERO 26

MISION CULTURAL DE NUESTRA UNIVERSIDAD

(Una Nota de "Novedades")

Abordé al Rector de nuestra Casa de Estudios, y le hice la siguiente pregunta:

¿En su concepto, qué orientación y qué contenido debe darse a la cultura en México?

Me dió la contestación con las palabras siguientes:

"La cultura mexicana representa el producto elaborado al través de un complejo proceso histórico y sociológico. Sus manifestaciones surgen bajo las más prestigiosas influencias. Por una parte, la teoría cristiana de la conducta, que se funda en el principio de servir al prójimo y que determina la dignificación de la persona humana, exaltada por obra de la caballerosidad, que repudia toda tendencia que pretenda establecer falsas superioridades que se apoyen en el dinero, la raza o la violencia. Por otra parte, el espíritu de la antigüedad clásica que en Grecia crea un concepto de la belleza al que no somos extraños y en Roma una construcción conceptual de la justicia, que también hemos recibido.

"Del legado cristiano y clásico brota la gran corriente humanista que nutre los principales episodios de la historia moderna y contemporánea y alienta los más nobles impulsos de reivindicación social.

"España nos trajo estas influencias con el ímpetu del Renacimiento, de acuerdo al individualismo de trazos enérgicos que es la esencia de su temperamento. Nuestro modo de ser también está condicionado por cierta propensión fatalista propia del indio, por su melancolía y su extraordinaria capacidad de resistencia biológica.

"Del choque de la concepción española del mundo con los atributos de las razas indígenas, proviene el mestizaje, nervio vital de la cultura mexicana. Las esencias mestizas que nos dan personalidad deben dar contenido a aquellas formas culturales que para adquirir

El Primer Censo Nacional Universitario

Importancia del Censo

El Censo que se propone será el primero de su clase en la historia de la Universidad y, por lo mismo, el primero también en la historia de la cultura superior de nuestro país.

La Universidad, durante el curso de su larga historia, ha sido objeto de muy distintas reformas, modificaciones, transformaciones, etc., lo mismo en su estructura legal que administrativa, en su orientación política, su organización académica, escolar, etc. En ningún caso, tan importantes cambios han sido precedidos de la que debió haber sido una *necesaria* investigación estadística o del conjunto de la institución.

Actualmente diversos hechos del dominio público han demostrado, cuando menos, inconformidad acerca de las condiciones reales de la Universidad en sus múltiples aspectos y, aun cuando pudiera parecer absurdo —a primera vista—, la realidad universitaria no la conoce nadie. Este hecho es válido tanto para la Universidad Nacional Autónoma cuanto para las Universidades que existen en los Estados de la República.

El Censo sirve, por tanto, para enjuiciar la experiencia de la Universidad sin incurrir en actitudes pasionales ni prejuicios anticienti-

ficos; para estudiar con sensatez posibles reformas, para perfeccionar los procedimientos administrativos, y brevemente, para encontrar el camino que deba llevar a la institución hacia una vida de paz orgánica.

Censo Nacional

El Censo no se concretará a la Universidad Nacional Autónoma sino a todas las universidades de México. Aparte de la importancia indudable que tendrá un Censo Nacional, se logrará estrechar más los lazos de amistad que existen entre las mencionadas instituciones y podrá planearse un programa trascendental para el mejor desarrollo de la alta cultura en la República.

Naturaleza del Censo

Examinando con detenimiento las *formas* que se someten a la Asamblea de Rectores Universitarios, se comprobará que ha sido planeada una encuesta que supera, en mucho, el alcance de un simple censo de la población universitaria. Es el caso de un Censo *sui generis* que en verdad corresponde a una investigación social.

En la encuesta no se han incluido preguntas acerca de datos que puedan conocerse, ya organizados, en algunas dependencias de la Universidad. Tampoco se ha incurrido

en el error de hacer interrogaciones acerca de aquellas cuestiones o que irritan al interrogado o que —por lo común— dan como resultado informes falsos. Tales cuestiones han sido decididas teniendo presente la experiencia del Instituto de Investigaciones Sociales en esta clase de trabajos.

Las *formas* principales —numeradas del uno al tres— se refieren a los estudiantes (1), a los profesores (2) y a los directores (3). En todos los casos se han limitado los espacios disponibles para las respuestas con el objeto de que los interrogados proporcionen contestaciones condensadas. Igualmente, en las tres *formas* el primer párrafo indica claramente que se espera una colaboración de buena fe y deja entender —sin expresarlo— que la contestación de los cuestionarios es voluntaria, pues se considera un grave error obligar a las personas y, peor aún, establecer sanciones.

En la *Forma 1*, para los estudiantes, al final se han incorporado cuestiones que en realidad corresponden a una investigación de tipo psico-social.

En las *Formas 2 y 3* se procura organizar la experiencia y el conocimiento empírico que tienen tanto los profesores cuanto los directores acerca de los problemas universitarios.

Publicidad

Es indispensable que antes de que se realice el Censo se desarrolle una amplia labor de publicidad aprovechando, además de los recursos de que dispone la Universidad, los habituales medios de la propaganda comercial (radio, periódicos, revistas, carteles murales, noticias en cortos cinematográficos, etc.) A este respecto se juzga indispensable que la publicidad se oriente en el sentido de promover interés por el Censo, despertando el deseo de colaboración en el mayor número de personas. Debe dársele el carácter de un evento cultural nacional.

S U M A R I O

Misión cultural de nuestra Universidad	Pág. 1
El Primer Censo Nacional Universitario	1
Actualidad universitaria	2
Signo y presencia de Germán Arciniegas.—SALVADOR PINEDA	3
Hechos, letras, personas.—A. A. E.	6
Alfonso Reyes, candidato al Premio Nobel (Documentos)	7
Panorama cultural	9
El espíritu de las letras en Agustín Yáñez.—DR. FRANCISCO CARMONA NENCLARES	11
La pintura de Miguel Prieto.—ANDRÉS HENESTROSA	12
Por el mundo de los libros: Diego de Mesa, escritor; Juan Soriano, ilustrador.—JUSTINO FERNÁNDEZ	14
El Maestro Campa.—DR. ALFONSO PRUNEDA	17
Noticias de la Dirección General de Difusión Cultural	19

Información universitaria

(Pasa a la pág. 22)

Misión Cultural ...

(Viene de la pág. 1)

rango universal requieren primero arraigo nacional y cuyo estilo —en nuestro caso— resulta evidente en la poesía de López Velarde, en la pintura contemporánea y en el acervo novelístico de la Revolución Mexicana.

“La orientación válida radica en proseguir la búsqueda de nuestra expresión, tomando como punto de arranque las vetas íntimas de la sensibilidad de nuestro pueblo.”

Creí oportuno formular una segunda pregunta que, a mi juicio, completaba a la anterior. Por eso lo interrogué en esta forma:

¿Cuál es la misión de la Universidad Nacional Autónoma de México dentro de la cultura nacional?

Y dijo el señor Rector:

“La Universidad Nacional Autónoma de México tiene por misión impartir la educación superior, realizar obra de investigación científica, dando preferencia a los problemas de nuestra patria, y aprovechar el equipo intelectual de que dispone en los servicios de extensión universitaria.

“La Ley Orgánica de la institución dice que la Universidad debe contribuir a *expresar en sus modalidades más altas la cultura nacional, para ayudar a la integración del pueblo mexicano.*”

“En un país que padece graves deficiencias por su heterogeneidad racial y sus hondas desigualdades económicas y educativas, el carácter nacional de la Universidad le impone una tarea de magna trascendencia en todo aquello que permita afirmar nuestra personalidad colectiva.”—M. G. R.

Panorama ...

(Viene de la pág. 10)

treado, medido y fotografiado. Los hallazgos hechos en el mar se completaron con investigaciones en tierra.

Con el tubo de sonda del doctor Börje Kullenberg han podido tomarse muestras de sedimento de un largo de 15 metros; la mayor profundidad de la que se han extraído tales núcleos ha sido de 7,700 metros, en el Pacífico occidental.

También se ha estudiado el espesor de la capa de sedimentos por medio de otro ingenioso invento de uno de los suecos participantes, a saber, el método de sondeo por eco del profesor Weibull. Causando una explosión a gran profundidad debajo de la superficie del océano y escuchando el eco tanto desde el fondo superior del mar como desde la roca sólida debajo del sedimento, puede determinarse el espesor de este último. Fué sorprendente que las cifras obtenidas mediante tales sondeos mostraron un espesor del sedimento relativamente bajo en el Pacífico, por regla general inferior a 300 metros, mientras que tanto en el Atlántico como en el Mediterráneo las cifras fueron muy altas, en algunos casos de 2,400 metros.

El biólogo de la expedición, doctor O. Nybelin, ha llevado a cabo más de doce rastreos hasta profundidades mayores de 5,000 metros. Científicos noruegos habían hecho con anterioridad un número limitado de rastreos similares, pero su *record* de 6,035 metros fué sobrepasado por el doctor Nybelin, que llegó a más de 7,600 metros. La expedición también midió la intensidad de la luz a muy grandes profundidades, empleando cámaras especialmente construidas para resistir la presión del agua.

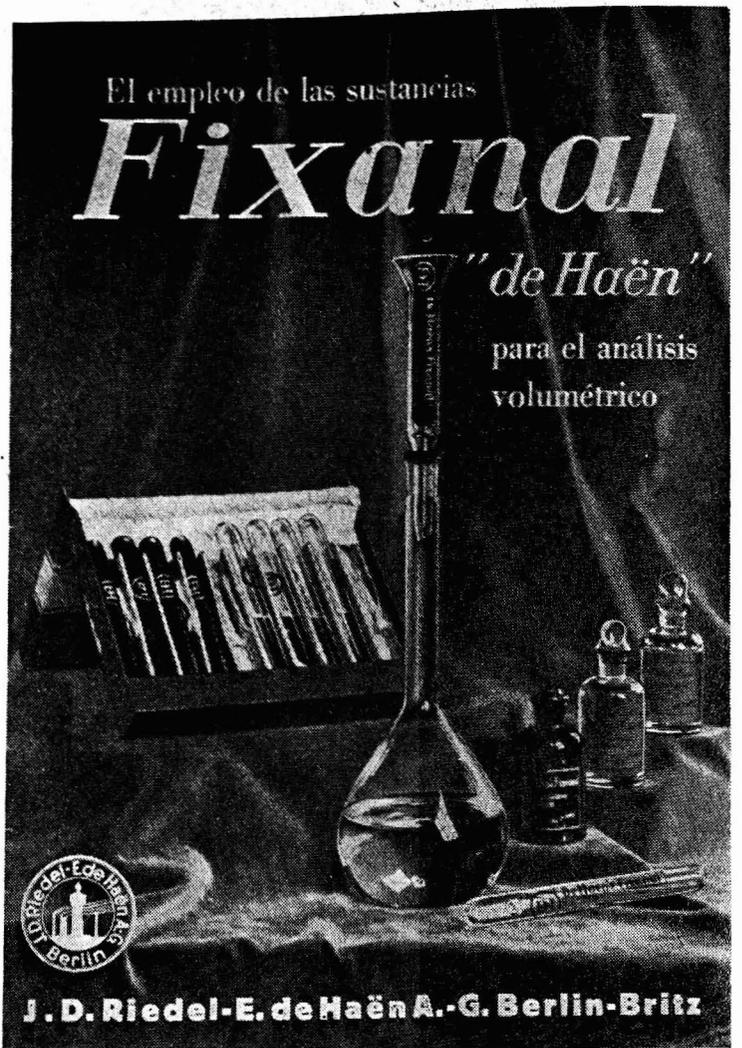
(Colaboración de la Oficina de Prensa e Información de la Legación de Suecia en México.)

El empleo de las sustancias

Fixanal

"de Haën"

para el análisis volumétrico



J. D. Riedel-E. de Haën A.-G. Berlin-Britz

ALIANZA QUIMICA MEXICANA, S. A. de C. V.

Serapio Rendón 50. México, D. F. Tels. 16-33-00 y 36-18-95

MATERIAL PARA LABORATORIOS

Refrigeración y Calefacción S.A.

CALLE DE LAS ARTES NUM. 129

Apartado Postal Núm 1539

Eric 16-33-76
Mex 35-57-84

REFRIGERACION COMERCIAL E INDUSTRIAL
ACONDICIONAMIENTO DE AIRE
INDUSTRIALIZACION DE LA LECHE
CALEFACCION

CHERRY BURRELL CORP.

Artes, número 129.
Apartado Postal Núm. 1539
México, D. F.



Tels. Eric. 16-33-76
Mexicana 35-57-84

México en la Exposición Iberoamericana de Libros en Estocolmo

En la Exposición Ibero-Americana del Libro y Artes Plásticas, que se efectuó en Estocolmo, México ocupó el lugar más importante exhibiendo un número más grande, tanto de libros como de obras gráficas, que ningún otro país. Esto se desprende del catálogo de la exposición que acaba de llegar aquí.

La sección de México en el catálogo comprende no menos de 86 libros artísticos; Argentina ocupó el segundo lugar, con 65 libros. También en lo que se refiere a las artes gráficas, nuestro país tuvo la sección más grande consistiendo en 23 obras de artistas mexicanos. Luego siguió Uruguay, que exhibió 21 grabados.

“La atención de nuestra época se concentra cada vez más sobre los países iberoamericanos”, dice el Príncipe Guillermo —el segundo hijo del Rey Gustavo y él mismo un destacado escritor— en el prólogo que, en calidad de Patrón de la Exposición, escribió para el catálogo. “Su cultura, tanto la de España y Portugal como la de Latinoamérica, ofrece un interés ilimitado y podemos calificar de sorprendente la rapidez con que las jóvenes naciones del otro lado del Atlántico, donde un creciente bienestar material se combina con un acentuado desarrollo espiritual, durante los últimos decenios se acercan en todos los aspectos al nivel de cultura

que ya han alcanzado Europa y Norteamérica.

“Nuestros conocimientos de la cultura iberoamericana y la opinión que de ella tenemos formada son imperfectos, y urge ya, no sólo descubrirla de una manera racional, sino también apreciarla según merece.

“Esto puede lograrse solamente a base de informaciones más completas y exactas sobre ella. Por esto acogemos con la mayor satisfacción todas aquellas actividades que contribuyan a tal fin.

“Se puede obtener mucho provecho y grandes enseñanzas del contacto con estas naciones del Viejo y del Nuevo Mundo, y el aumento del intercambio cultural redundará necesariamente en beneficio de nuestros países respectivos.

“La Exposición Iberoamericana del Libro y Artes Gráficas tiende a ser un eslabón en la cadena de dichos esfuerzos. Es de esperar que, en la medida de sus posibilidades, esta Exposición contribuya a aumentar nuestros conocimientos del mundo iberoamericano y a favorecer la mutua comprensión entre estos pueblos y nuestro país.”

Los libros mexicanos que fueron obsequiados por varias instituciones y personas en México, serán entregados a las universidades suecas de Upsala y Lund, para formar parte de sus respectivas bibliotecas, y a la Biblioteca Municipal de Estocolmo.