Fiesta de ideas

Juan Ramón de la Fuente*

El periódico *El Universal* inició la celebración de su primer centenario de una forma tan exitosa como inusitada: con una fiesta de ideas. Fue un concierto de voces disímbolas, todas inteligentes, que acudieron a una convocatoria que llamó a la unidad en la pluralidad, con una agenda abierta y diversa, para asomarse al futuro del periodismo y al periodismo del futuro.

En el Centro Cultural Universitario de Tlatelolco, durante dos días, se habló —sin olvidar el pasado— de los retos que están por venir, de la necesidad que tenemos todos de un periodismo renovado como parte de una sociedad abierta, de una cultura democrática irrenunciable. De un periodismo cada vez más sustentado en la investigación y en la tecnología, pero que no renuncie a la narrativa ni a la claridad, ni a indagar sobre asuntos que no parezcan noticia. Un periodismo ético, que se autorregule con rigor, con transparencia, para cumplir sin cortapisas con la delicada tarea de erguirse, efectivamente, en contrapeso del poder.

Ahí estuvieron, puntuales, quienes colaboran cotidianamente en diversos medios impresos, nacionales e internacionales: Fernando Savater (*El País*), Juan Villoro (*Reforma*) y Federico Reyes Heroles (*Excélsior*); Adriana Malvido (*Milenio*), María Amparo Casar (*Excélsior*) y Elena Poniatowska (*La Jornada*) junto con Manuel Castells y Nélida Piñon. Pero también estuvieron algunas plumas habituales en el casi centenario *Universal*: Jacqueline Peschard, Rossana Fuentes Beráin, Jorge Islas, Ignacio Solares, Héctor de Mauleón, Francisco Valdés Ugalde y Leonardo Curzio. No es común en México ver a quienes escriben en distintos medios participar en un mismo foro hablando de su propio oficio: el periodismo. Seguro ayudó el que todos ellos son académicos, y muy buenos por cierto. Pero el hecho es que no es un ejercicio común.

El elenco se enriqueció con la participación de los directivos para México de Google, Yahoo y Prodigy MSN: Lino Cattaruzzi, Luis Arvizu y Daniel Bekerman. Sus formas innovadoras y su capacidad de comunicar resultaron un complemento formidable y un interesante contraste a las reflexiones y propuestas más experimentadas.

Las que siguen son algunas de las ideas que fueron y vinieron a lo largo de la fiesta, sobre todo por su naturaleza polémica, tanto en las presentaciones formales como en las discusiones informales, así como en los recesos y en las comidas. Fueron muchos los autores citados: desde Voltaire y Diderot, hasta Quevedo y Gracián, pero también Jefferson, Chesterton, Sartori, Popper y Umberto Eco. Tampoco faltaron los nuestros: Carlos Fuentes, Gabriel García Márquez (quien dijo que no era nuestro) y Octavio Paz; Carlos Monsiváis, Rosario Castellanos y José Emilio Pacheco, entre otros. Todos los mencionados y muchos más contribuyeron a formular las ideas, con frecuencia controvertidas, que dieron contenido excepcional a la fiesta. Agrupo arbitrariamente una selección de las mismas en cinco apartados, sólo para dejar registradas un puñado de las muchas que merecen compartirse.

Política

- En una democracia todos somos políticos.
- El periodismo es instrumento formador de ciudadanos.
- Los periódicos son interlocutores entre sociedad y gobierno.
- Es preferible tener periódicos sin gobierno que gobiernos sin periódicos.
- Hay que exigirle a los medios como le exigimos a los políticos.
- Antes a los periodistas incómodos los exiliaban, ahora los eliminan.

* Es profesor titular C en la UNAM, donde ha sido Coordinador de la Investigación Científica, director de la Facultad de Medicina y rector. Actualmente coordina el Seminario de Estudios sobre la Globalidad.

© Javier Narváez

Juan Ramón de la Fuente y Elena Poniatowska durante el Encuentro Internacional de Periodismo

• "Bienvenidos al lugar donde se ha perdido la esperanza" (no es la entrada al *Infierno* de Dante), sino un simple cruce de frontera mexicana.

Ética

• El periodismo no puede basarse en mentiras, aunque algunas pudieran ser dignas de ser verdades.
• No todas las opiniones son respetables; las que son respetables son las personas.
• El periodismo, como la ciencia, tiene ante todo un compromiso con la verdad.
• El periodismo debe ceñirse al farragoso trámite de la realidad.

Era digital

• Lo bueno breve, dos veces bueno. ¡Viva el twitter!
• Mientras unos analizan el efecto de la pantalla, otros transmiten en multipantallas.
• Un tercio de la población mundial está conectada a la Red.
• Un joven se conecta a través de un teléfono inteligente, en promedio, más de cien veces al día.
• La mayoría de quienes ven televisión están usando simultáneamente su celular para alguna otra cosa.
• Antes faltaba información, había que ir a buscarla; ahora hay que aprender a discriminarla.
• El exceso de datos puede generar un cortocircuito informativo.
• Las redes sociales son idóneas para expresar indignación, para sancionar colectivamente.
• Las redes han creado un caudal de ciudadanos periodistas, pero también de periodistas ciudadanos.
• Lo más leído en Internet son los artículos publicados por los principales periódicos y las opiniones que estos a su vez generan.
• Antes la pregunta era cuánto tardabas en vender un millón de servicios; ahora la pregunta es cuántos millones de servicios vendes al día.

Cultura

• Una buena nota periodística la puedes disfrutar por el adverbio o por el punto y coma.
• Se necesita un periodismo que vuelva a apostar por los lectores.
• El periodismo también es la posibilidad de lo disperso, así nació la *Enciclopedia*.
• ¿Dónde quedó la tradición lectora de los periodistas?
• La cultura, a través del deseo, se vuelve carnal.
• En el arte, lo que importan son los escrúpulos estéticos, no los escrúpulos morales.

Oficio

• Noticia es algo que alguien quiere que no se sepa.
• Si abres un buen periódico, terminas leyendo sobre asuntos interesantes que no estabas buscando.
• La claridad es cortesía de filósofos, médicos y periodistas.
• La realidad se conoce gracias a las opiniones contrarias que aparecen en los periódicos.
• Los puntos de vista distintos no bastan; se requieren también variaciones de la realidad.
• El escrito periodístico es el más conectado con la realidad pero también con la oralidad.
• Hoy los periódicos tienen más lectores que nunca pero también menos recursos que nunca.
• La figura maestra de la prensa es el reportero.
• ¿Han muerto los periódicos? ¡Viva el periodismo!