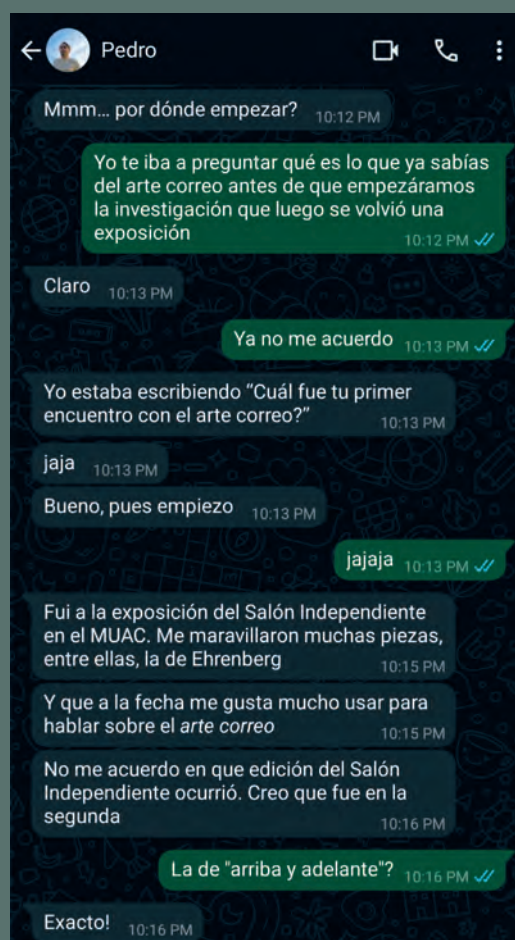
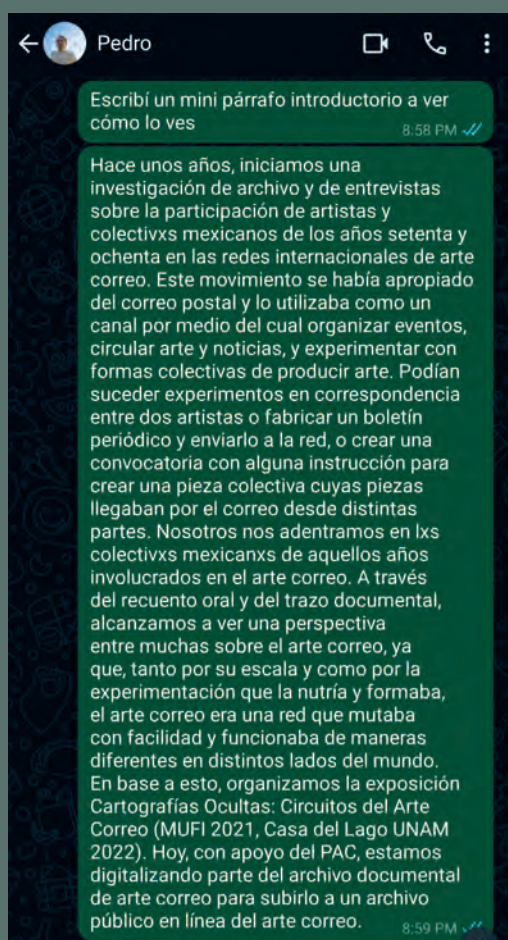
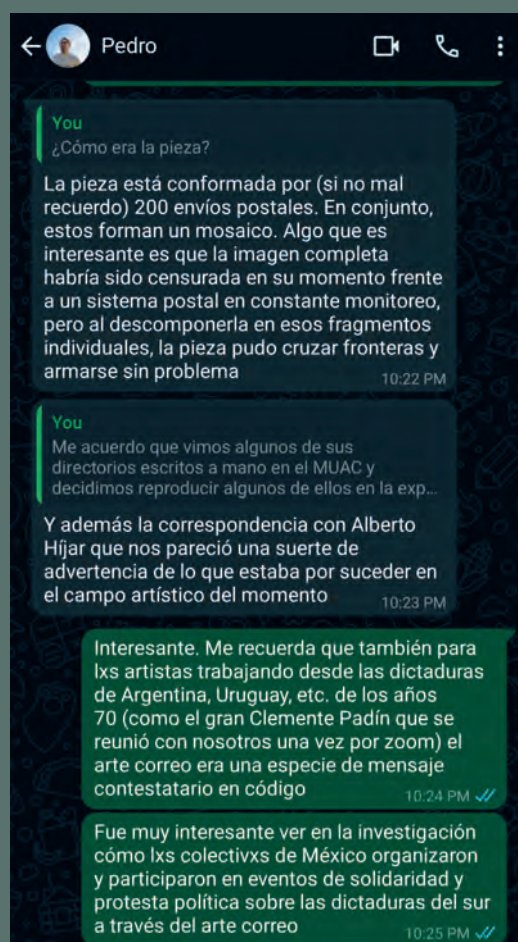
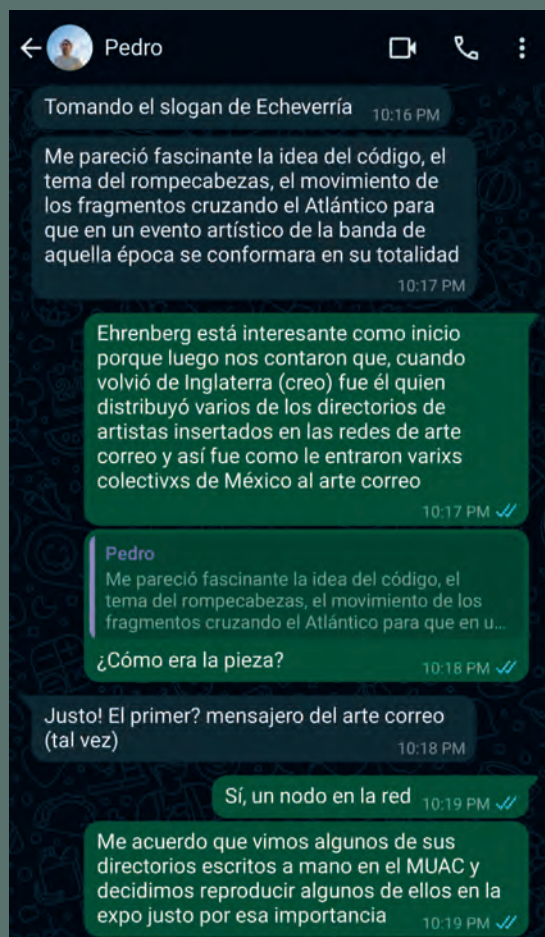


EL SELLO CREATIVO: EL ARTE CORREO EN MÉXICO

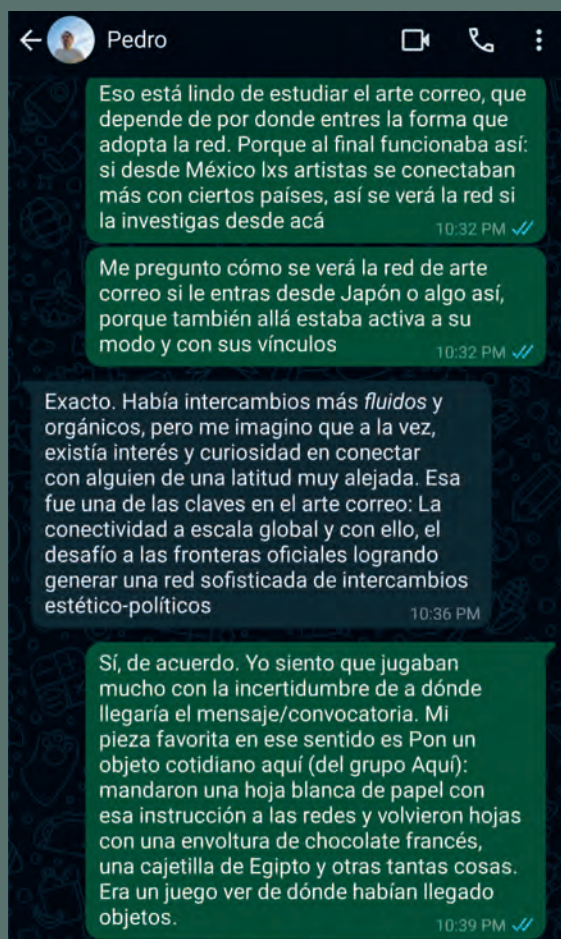
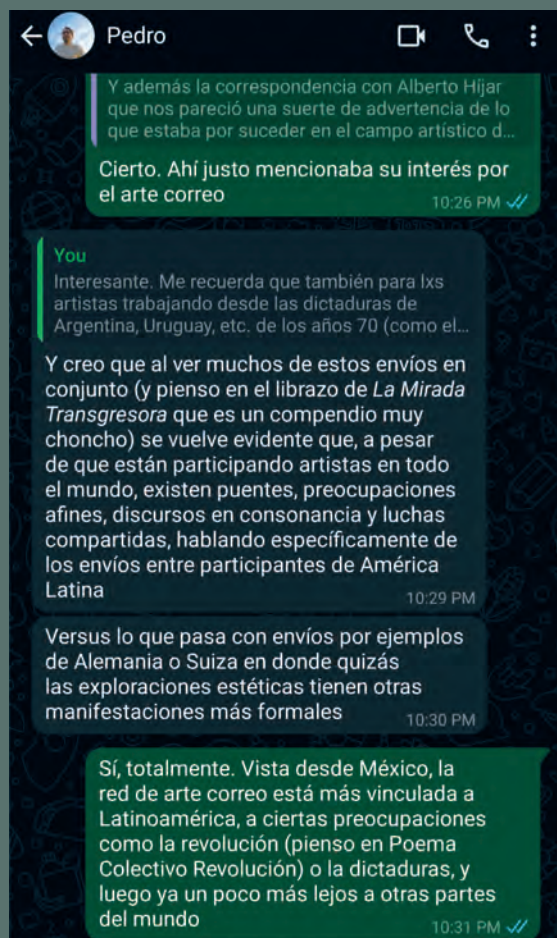
Pedro Ceñal Murga y Alfonso Fierro

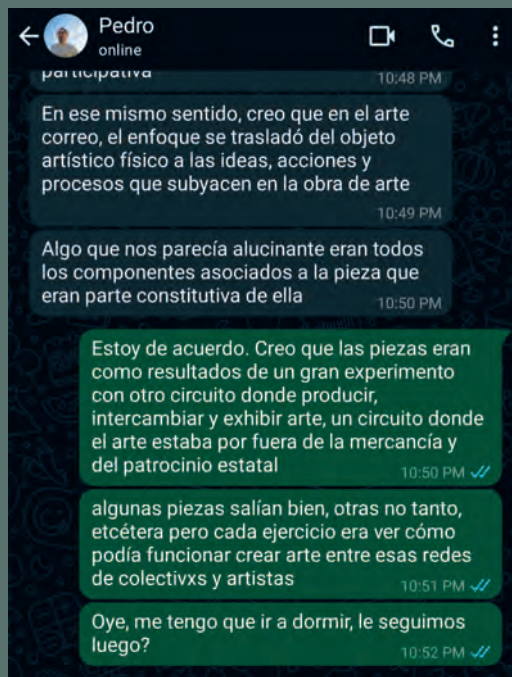
En los años setenta y ochenta, una multitud de artistas exploró la posibilidad de crear arte mediante el sistema postal. Dispersos en diferentes países del mundo, usaron el correo y la paquetería para armar obras colectivas e incluso elaboraron sus propios sobres y timbres. Cada envío era una puntada que iba tejiendo esta red internacional. Alfonso Fierro y Pedro Ceñal Murga explican las radicales apuestas estéticas y políticas de este movimiento y la participación de los mexicanos en él. Conversan en WhatsApp, una de las redes sociales que han vuelto casi obsoleto el sistema postal del que el arte correo dependía.

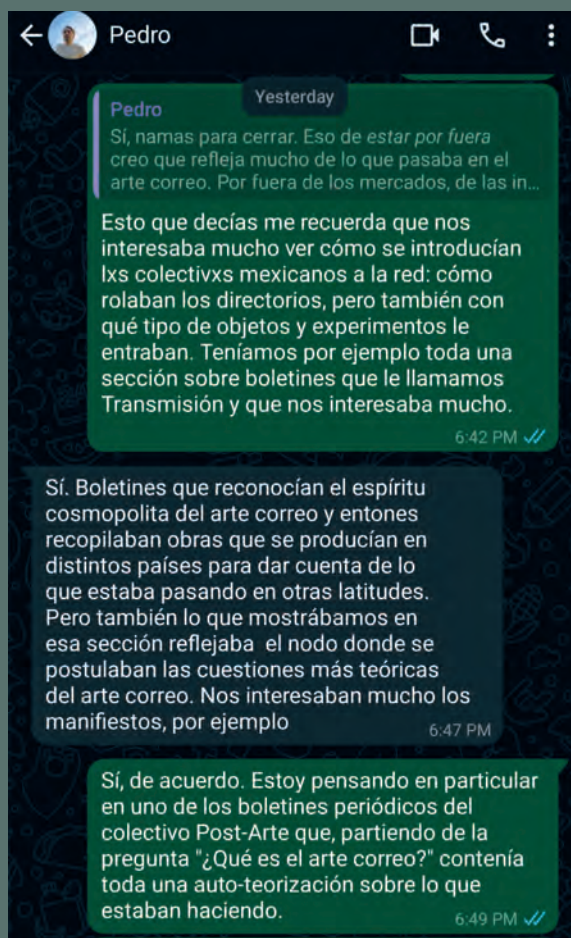
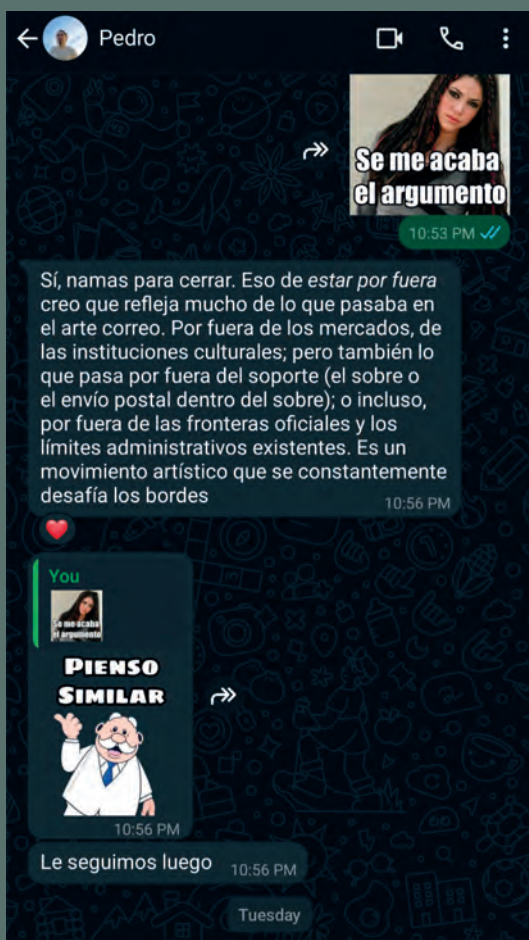


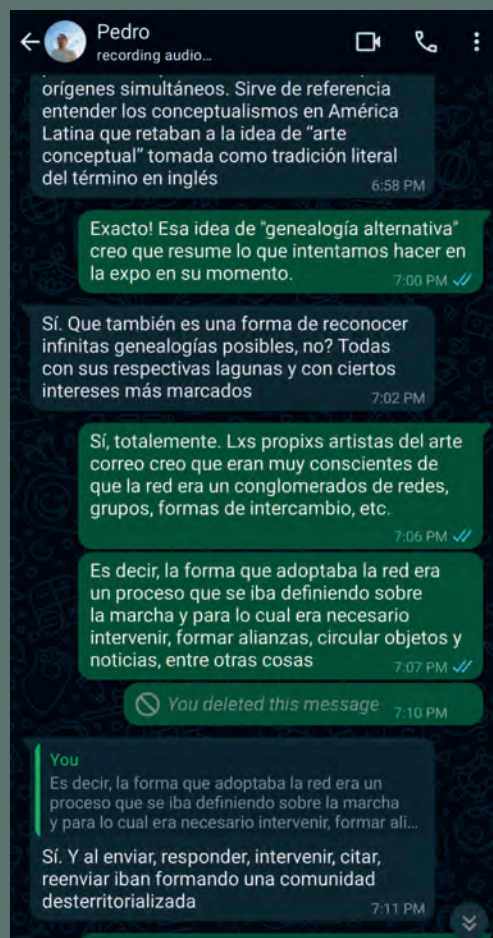
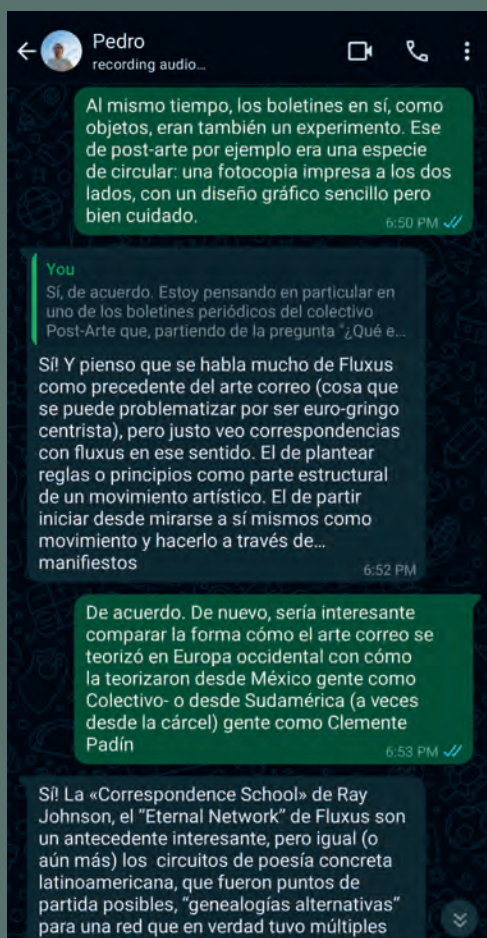


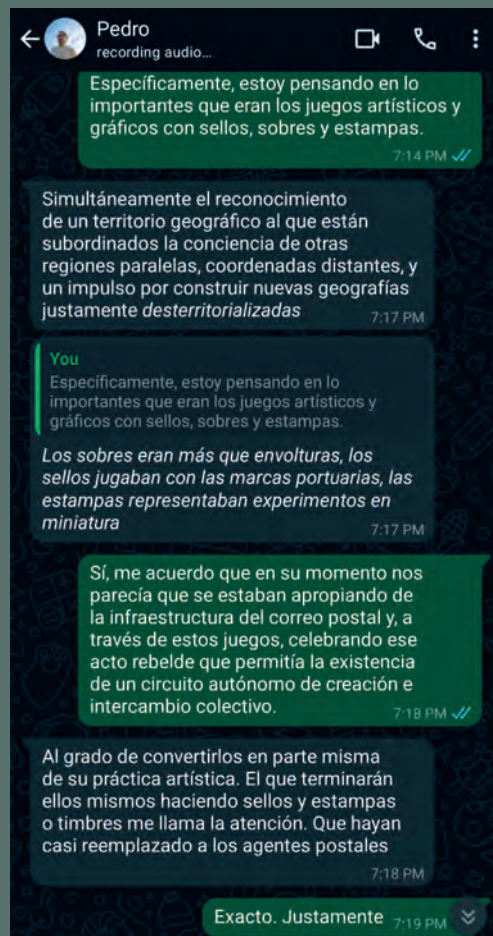
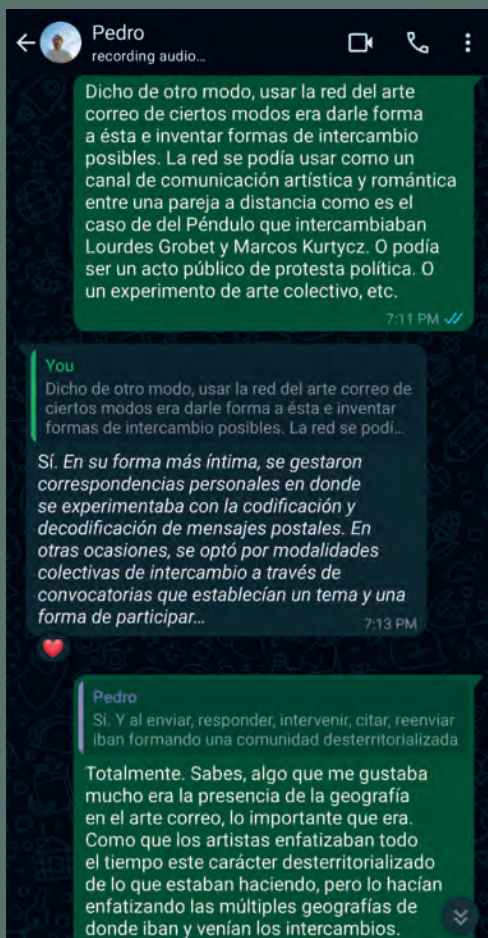
Ilustrando este artículo aparecen, en este orden: a) Manuel Marín, *Aquí 2: Sistema de Arte Alternativo*, 1982. Invitación impresa; b) Colectivo-3, *Arte correo: Debate/Encuesta*, 1983. Impreso. Fondo María Eugenia Guerra; c) Lourdes Grobet, *Péndulo 4* (colaboración con Marcos Kurtycz), 1976-77. Envío. Colección privada; d) Compilación de varias piezas de arte correo, *Cartografías ocultas: Circuitos del arte correo en México*, curaduría de Ceñal Murga y Fierro; e) Marcos Kurtycz, *Péndulo 1* (colaboración con Lourdes Grobet), 1976-77. Sobre. Colección privada. Cortesía de Pedro Ceñal Murga y Alfonso Fierro.

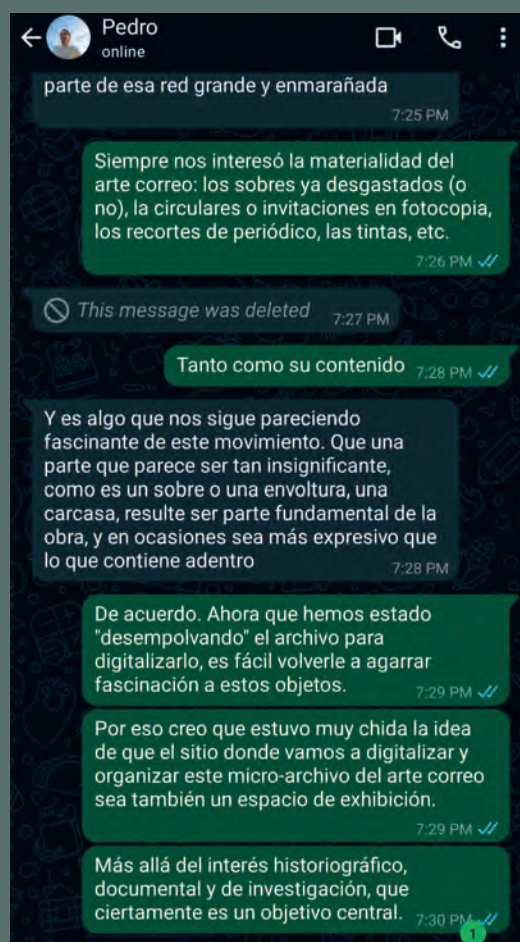
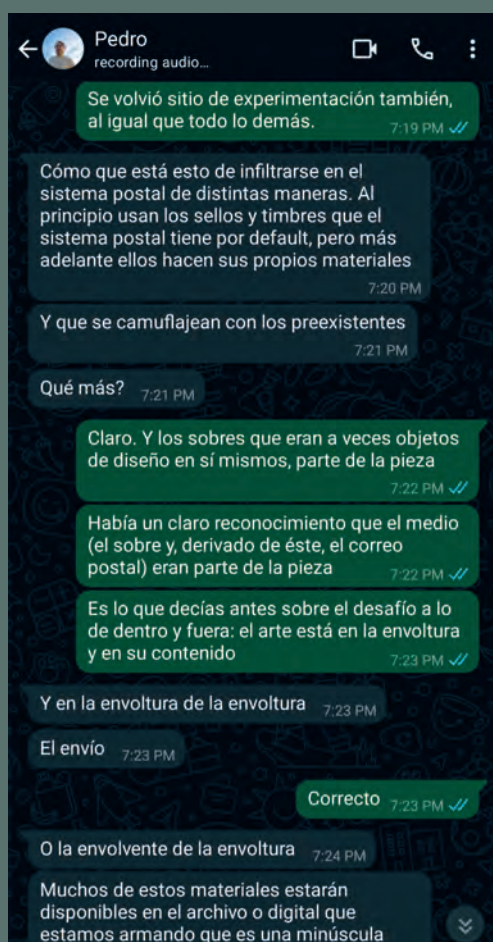
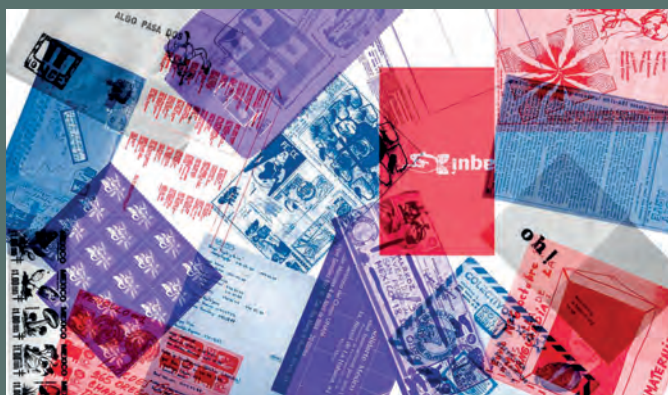


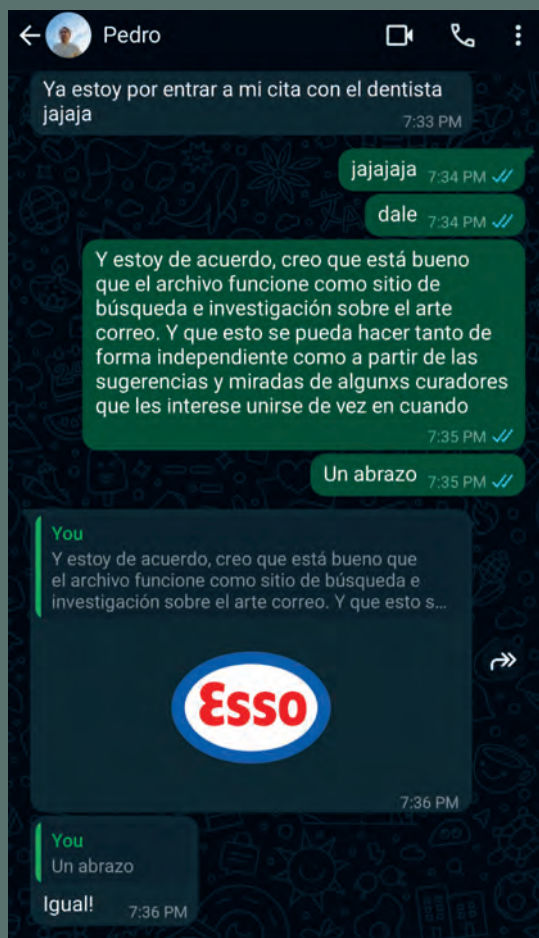
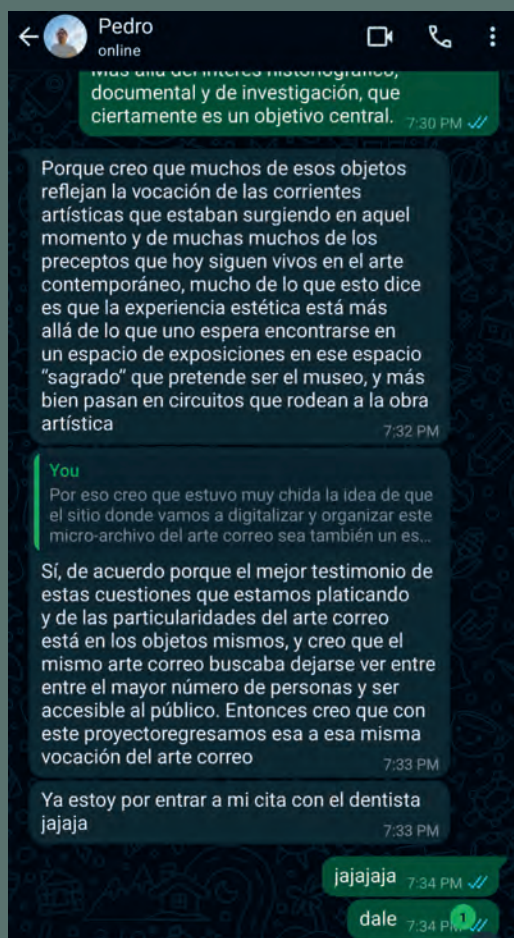












Carta de Pedro Friedeberg a Merle, 8 de abril de 1987.
Cortesía del autor y de Galerías Castillo. ▶