

EL LIBRO, UNA NECESIDAD IRREEMPLAZABLE

Por Rita Abreu.

De la memoria de un sueño de la imaginación surge la necesidad de revivir sensaciones, dar forma y color a los deseos; violentar una hoja en blanco y dejarse ir libremente...

"No estoy alegre ni triste.
Este es el destino de los versos.
Los escribí y debo mostrarlos a todos.
No podría ser de otro modo.
La flor no puede ocultar su color,
Ni el río disimular su curso,
Ni el árbol esconder sus frutos...
¿Quién los leerá?...
Me someto y me siento casi alegre,
casi alegre como el que se cansa de estar triste."*

Esta necesidad no es privativa de la poesía o de la literatura, porque la pala-

* Fernando Pessoa / Alberto Caeiro. Versión de Octavio Paz.

bra es el instrumento más valioso del hombre; lo mismo cuando se circunscribe a las verdades demostradas que a las fantasías, "crecemos al fin de cuentas gracias a la comprensión de la palabra".

El juego de palabras que conforman un libro —que hacen realidad un sueño— van recorriendo y descubriéndose ante el mismo autor, ante aquellas personas que conocen "el borrador", ante los correctores, los tipógrafos, los impresores, y los diseñadores que nos permiten tener un libro en las manos, una página de la cual apropiarnos: subrayar, releer, repensar, reescribirla.

De pronto, esto parece insólito en un mundo que se empeña en desplazarnos de nuestros gustos y pertenencias individuales, limitándonos a la pasividad y al consumo.

Sin embargo, estando o no el mundo en crisis, el libro sigue siendo un texto escrito en un momento y un espacio determinado que permite constatar y recrear sus entrelíneas con cada lector. Si no hay alguien que llene estos espacios, el libro pierde su sentido, es casi inexistente. Si bien la mayoría de los mexicanos tiene acceso al libro en la primera etapa de su formación escolar con los libros de texto de la SEP, el resto de su vida se alejan y esto no se debe a cuestiones económicas nada más. El riesgo actual es que la crisis anule esta esperanza, esta posibilidad en el presente y en el futuro.

SECRETOS PUBLICOS



Instituto de Ingeniería, del que fue director hasta antes de hacerse cargo de la Coordinación de la Investigación Científica de la UNAM.

Sus capacidades intelectuales, sus méritos académicos, su interés y experiencia en el campo de la educación y sus dotes de organizador, lo llevaron a ocupar la Subsecretaría de Planeación en la Secretaría de Educación Pública entre 1977 y 1982.

Pertenece a numerosas agrupaciones científicas y culturales incluyendo El Colegio Nacional. Su participación en las diversas asociaciones ha sido siempre activa y de beneficio para su colectividad. En distintas ocasiones y como resultado directo de su trabajo, ha ocupado posiciones directivas en las mismas.

Al otorgarle el Doctorado Honoris Causa, la Universidad se sumó a los distintos reconocimientos que otras instancias han hecho de la persona del Dr. Rosenblueth, entre los que destacan su aceptación como profesor visitante en 24 universidades de cuatro continentes, el otorgamiento del Premio Nacional de Ciencias, el Doctorado Honoris Causa de la Universidad de Waterloo en Canadá, el Profesorado Honoris Causa de la Universidad Nacional de Ingeniería de Lima en Perú, así como el Premio Príncipe de Asturias. ♦



La UNAM, como una de las principales editoras de habla hispana del mundo, se ha planteado como reto vincular los procesos comerciales con las metas y objetivos culturales.

Ante las necesidades actuales de consolidar e impulsar el proceso editorial de la Universidad; fortalecer el valor académico, cultural y social de sus publicaciones; rediseñar y establecer los procedimientos y canales adecuados para su distribución y difusión en el mercado nacional e internacional; propiciar un medio académico que fomente los nexos entre autores, traductores, editores, bibliófilos y lectores; e insertar la producción editorial universitaria en el mercado profesional del libro, la UNAM decidió reestructurar su Distribuidora de Libros, adecuándola a las exigencias que la dinámica de la modernidad reclama. Esta dependencia se transformó desde el pasado mes de febrero en Dirección General de Fomento Editorial, de la Coordinación de Humanidades.

El M. en C. Arturo Velázquez Jiménez, director de esta dependencia, platica con mucho entusiasmo sobre las actividades que le corresponde coordinar:

"Pensamos que no son suficientes las 14 librerías con que cuenta la UNAM, porque tan sólo abarcan la zona metropolitana de la ciudad de México y están situadas en su mayoría en sus facultades y escuelas. Por lo que vamos a echar a andar un programa de "librerías universitarias itinerantes", algo así como un mercado sobre ruedas de libros, con módulos armables que visitarán otras escuelas dentro y fuera de la ciudad de México.

"Se requiere desde luego, apoyar la distribución de las publicaciones universitarias en forma permanente hacia otros centros educativos estatales o incorporados a la UNAM, así que se establecerán convenios con los organismos profesionales que nos permitan promover y apoyar el establecimiento de servicios de librerías con nuestro acervo editorial".

¿Cómo lograr la inserción del libro universitario en el mercado profesional del libro?

"En varios sentidos se aplicarán planes y programas, tanto en la profesionalización del proceso editorial en cada una de sus etapas como en la capacitación de los auxiliares de librerías.

"Se van a realizar estudios documentales en lo que se refiere a las características del mercado del libro en México, y en lo concerniente al valor social del libro impreso en nuestros días. Será necesario asimismo una investigación de análisis de los hábitos de lectura en los estudiantes universitarios".

El pasado mes de marzo se creó el Consejo Asesor del Patrimonio Editorial, ¿en qué consiste?

"Este Consejo se encarga de determinar los criterios de coedición, la adquisición de derechos editoriales y la comercialización. Está presidido por el Coordinador de Humanidades e integrado por un representante del Patronato, quien funge como secretario, y los Directores Generales de Publicaciones, de Fomento Editorial y de Asuntos Jurídicos.

"Por lo tanto, los lineamientos para la comercialización, canje y donativo de las publicaciones, así como el porcentaje que de las ventas corresponda a los autores, serán establecidos por este Consejo Asesor del Patrimonio Editorial".

¿Cómo va a funcionar la nueva Casa Universitaria del Libro?

Vuelta 114

REVISTA MENSUAL / AÑO X / MAYO 1986 / 500 PESOS

H. R. TREVOR-ROPER
La imaginación en la historia
Octavio Paz y J. F. Revel
Miradas sobre el mundo actual

Un cuento de
BIOY CASARES

José de la Colina:
Las celdas de sor Frida



El amor en tiempos del cólera • ¿Declarar la moratoria?

Novedades Colección Problemas de México:

- ▶ **Enrique Astorga Lira**
MERCADO DE TRABAJO RURAL EN MÉXICO
La mercancía humana
- ▶ **Armando Bartra**
LOS HEREDEROS DE ZAPATA
Movimientos campesinos posrevolucionarios en México
- ▶ **José Valenzuela Feijóo**
EL CAPITALISMO MEXICANO EN LOS OCHENTA
- ▶ **Frans J. Schryer**
UNA BURGUESÍA CAMPESINA EN LA REVOLUCIÓN MEXICANA
Los rancheros de Písaflores
- ▶ **Miguel Angel Rivera Ríos**
CRISIS Y REORGANIZACIÓN DEL CAPITALISMO MEXICANO
1960/1985

Coordinador de la colección:
RUBÉN JIMÉNEZ RICÁRDEZ

era

EDICIONES ERA ■ AVENA 102 ■ 09810 MÉXICO, D. F.
MÉXICO, D. F. | GUADALAJARA, JAL. | MONTERREY, N. L.
☎ 581 77 44 | ☎ 14 90 48 | ☎ 42 08 12

"Tomando en consideración que la producción bibliográfica contemporánea es de tal magnitud que requiere de un trabajo especializado de vinculación con el lector, se ha pensado en un espacio permanente donde confluyan todas las posibilidades que se puedan derivar de un solo libro. Podemos anticiparle al público lector de la Revista que se trata de un amplio escenario que albergará una exposición permanente de material novedoso, raro, histórico. Una sala de lectura que incluirá todo el acervo editorial de la Universidad; así como un acervo sobre los diversos aspectos de la historia, impresión y producción del libro.

"La Casa del Libro será un foro de conferencias y mesas redondas no sólo acerca de este medio impreso, sino de todo aquello que tenga que ver con él, como filmes, piezas teatrales, etc.

"Ofrecerá también servicios de librería y, entre otras actividades, organizará y coordinará eventos sobre diversos aspectos del quehacer editorial dentro y fuera de la sede".

¿Cuáles son las metas de producción para 1986?

"Este año se destinarán más de 1,500 millones de pesos para incorporar al acervo editorial más de mil nuevos títulos y publicaciones periódicas.

"La Universidad ha llegado a publicar título y medio por día, este año es muy probable que rebase esta cifra.

"Actualmente ofrecemos a la comunidad universitaria y al público en general varias series de publicaciones de gran interés. Entre éstas se incluyen *Grandes tendencias políticas contemporáneas*, de la cual ya han aparecido a la venta 20 títulos y están por editarse 30 más... se trata de ensayos sobre los sucesos mundiales de mayor trascendencia que afectan de alguna manera a nuestro país. Una coedición de la Coordinación de Humanidades y Miguel Angel Porrúa en la serie *Biblioteca mexicana de escritores políticos. Diógenes* es una publicación de ciencias humanas que se edita desde 1953 en francés, inglés y español... su objetivo es vincular las diversas ramas de las ciencias humanísticas. La *Guía del estudiante* dirigida principalmente a estudiantes de enseñanza media que encuentran en cada folleto una técnica especial para obtener el mejor aprovechamiento del estudio".

ESTADOS UNIDOS
ROOSEVELT
REAGAN
José Miguel Insulza
Coordinación de Humanidades

ARGELIA-LIBIA:
ISLAM Y SOCIALISMO
Zidane Zeraoui
Coordinación de Humanidades

LOS PAISES
DE LA ANSEA:
DESARROLLO POLITICO
Asunción Benitez Liboro
Coordinación de Humanidades

GRANDES TENDENCIAS POLITICAS CONTEMPORANEO
ORGANISMO
FINANCIERO
INTERNACIONAL
Rosario Green
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO
Coordinación de Humanidades

SISTEMA
CAPITALISTA
CONTEMPORANEO
Elena Cardero García
Coordinación de Humanidades

dirección general de
fomento editorial
coordinación de humanidades
unam

¿Y qué podemos decir de las ferias del libro?

"Estos eventos son más que nada un encuentro de los lectores con los libros, una aproximación a diversos títulos, un estímulo para los bibliófilos y para los autores.

"La Universidad cumple con el compromiso socio-cultural de acercar a los universitarios y al público en general a la producción editorial, tanto universitaria como extra-universitaria, a través de una celebración que tiene como objetivos motivar la lectura, propiciar el intercambio extranjero y ser una fiesta de eventos culturales de diversa índole que recrea nuestras tradiciones y va construyendo otras, como lo es ya la Feria Internacional del Libro que se realiza año con año en el Palacio de Minería.

"Estas experiencias dan como resultado un nuevo plan de trabajo que contempla la organización de la IV Feria del Libro Universitario y la participación de este acervo editorial en ferias internacionales y nacionales que se han programado".

La experiencia más reciente que nos habla de la necesidad de promover y apoyar la producción editorial, es la VII Feria Internacional del Libro que se llevó a cabo el pasado mes de marzo. Este evento recibió cerca de un millón de visitantes en nueve días, vendió 40 mil libros diarios, fue escenario de 200 eventos culturales. Quince millones de pesos en libros universitarios encontraron un lector.

Jóvenes de entre 16 y 22 años fueron el principal público de esta feria, en los corredores hombres, mujeres y niños escudriñaban los anaqueles, con esa actitud de búsqueda, de curiosidad, de esos seres inquietos que uno encuentra a diario en las librerías.

La posibilidad de que la UNAM abra nuevos espacios para autores y lectores va más allá del ámbito académico; nos permite transformar nuestro espíritu... y en un mundo de desconfianza y extravío es bueno el consuelo de unos ojos que se detienen en un libro, de una mirada que en el indefinible horizonte encuentra un lugar donde guarecerse. ◇