



NUESTROS LECTORES

EN los veinticinco números hasta ahora aparecidos de "*Universidad*" (mensual de cultura, editado por el Departamento de Acción Social de la Universidad Nacional de México), nos hemos esforzado por presentar la más selecta nómina de escritores mexicanos y extranjeros y hemos intentado ofrecer al lector, sin partidaris-
mos ni compromisos de ningún género, el panorama contradictorio y apasionante del mundo actual. Por el Índice de los dos años de vida que "*Universidad*" cumplió ya, pueden apreciarse la variedad de nuestras informaciones y la categoría intelectual de los colaboradores de esta Revista. Todos los grandes nombres de la inteligencia mexicana contemporánea han honrado nuestras páginas con artículos originales y en la Sección "Panorama" recogimos—sin limitaciones de idioma, nacionalidad o credo—cuanto hallamos de más generoso y palpitante.

Las solicitudes de suscripción que constantemente recibimos no sólo de nuestro país, sino de todos aquellos en que se habla nuestro idioma o se tiene interés por el arte y el pensamiento mexicanos, así como una sostenida y numerosa correspondencia, demuestran que el esfuerzo de divulgación cultural emprendido por la Universidad Nacional, a través de su Revista, no ha sido inútil, y nos mueven a continuar la tarea.

Con estos propósitos, desde el próximo número iniciaremos una etapa de positivo mejoramiento en todas las secciones de "*Universidad*", inaugurando, además, una serie que incluirá informaciones de interés actual, documentos gráficos, crítica de arte y bibliográfica, notas sobre espectáculos, etc. Continuaremos publicando, en la forma de monografías independientes, los "Cuadernos de Arte" que, escritos por autoridades en cada uno de sus temas, han sido recibidos con excepcional entusiasmo. Cada número, como hasta hoy, llevará, fuera de texto, una bien seleccionada página de música mexicana.

El nuevo programa, como es natural, aumentará considerablemente el costo de "*Universidad*"—que hasta ahora se ha repartido absolutamente gratis—y nos vemos, por ello, muy a pesar nuestro, obligados a buscar otras fuentes de ingresos que no sean exclusivamente las universitarias y la cooperación de los anunciantes que hasta la fecha han permitido la publicación de este mensual.

A partir del número 28, correspondiente a mayo próximo, "*Universidad*" dejará de distribuirse gratuitamente, fijándose condiciones de venta que no pueden ser más accesibles y que permitirán a todos nuestros lectores seguir recibiendo mensualmente "*Universidad*".

Si nuestros lectores acceden a prestarnos la colaboración que solicitamos, les agradeceremos encarecidamente se sirvan devolvernos la anexa solicitud de suscripción debidamente llenada y con el importe respectivo.

LA DIRECCION.

UNIVERSIDAD

Mensual de Cultura Popular, editado por el Departamento de Acción Social de la Universidad Nacional de México.

Número suelto	\$ 0.30
Suscripción por seis meses	1.50
Suscripción por un año	2.50

EN EL EXTRANJERO:

Suscripción por un año, Dllr.	\$ 1.00
Números atrasados	\$ 0.50

Las solicitudes de suscripción deben dirigirse a:

EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
BOLIVIA, 17. MEXICO, D. F.