

UNIVERSIDAD DE MEXICO

★ **ORGANO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO** ★

VOLUMEN III

MEXICO, FEBRERO DE 1949

NUMERO 26

MISION CULTURAL DE NUESTRA UNIVERSIDAD

(Una Nota de "Novedades")

Abordé al Rector de nuestra Casa de Estudios, y le hice la siguiente pregunta:

¿En su concepto, qué orientación y qué contenido debe darse a la cultura en México?

Me dió la contestación con las palabras siguientes:

"La cultura mexicana representa el producto elaborado al través de un complejo proceso histórico y sociológico. Sus manifestaciones surgen bajo las más prestigiosas influencias. Por una parte, la teoría cristiana de la conducta, que se funda en el principio de servir al prójimo y que determina la dignificación de la persona humana, exaltada por obra de la caballerosidad, que repudia toda tendencia que pretenda establecer falsas superioridades que se apoyen en el dinero, la raza o la violencia. Por otra parte, el espíritu de la antigüedad clásica que en Grecia crea un concepto de la belleza al que no somos extraños y en Roma una construcción conceptual de la justicia, que también hemos recibido.

"Del legado cristiano y clásico brota la gran corriente humanista que nutre los principales episodios de la historia moderna y contemporánea y alienta los más nobles impulsos de reivindicación social.

"España nos trajo estas influencias con el ímpetu del Renacimiento, de acuerdo al individualismo de trazos enérgicos que es la esencia de su temperamento. Nuestro modo de ser también está condicionado por cierta propensión fatalista propia del indio, por su melancolía y su extraordinaria capacidad de resistencia biológica.

"Del choque de la concepción española del mundo con los atributos de las razas indígenas, proviene el mestizaje, nervio vital de la cultura mexicana. Las esencias mestizas que nos dan personalidad deben dar contenido a aquellas formas culturales que para adquirir

El Primer Censo Nacional Universitario

Importancia del Censo

El Censo que se propone será el primero de su clase en la historia de la Universidad y, por lo mismo, el primero también en la historia de la cultura superior de nuestro país.

La Universidad, durante el curso de su larga historia, ha sido objeto de muy distintas reformas, modificaciones, transformaciones, etc., lo mismo en su estructura legal que administrativa, en su orientación política, su organización académica, escolar, etc. En ningún caso, tan importantes cambios han sido precedidos de la que debió haber sido una *necesaria* investigación estadística o del conjunto de la institución.

Actualmente diversos hechos del dominio público han demostrado, cuando menos, inconformidad acerca de las condiciones reales de la Universidad en sus múltiples aspectos y, aun cuando pudiera parecer absurdo —a primera vista—, la realidad universitaria no la conoce nadie. Este hecho es válido tanto para la Universidad Nacional Autónoma cuanto para las Universidades que existen en los Estados de la República.

El Censo sirve, por tanto, para enjuiciar la experiencia de la Universidad sin incurrir en actitudes pasionales ni prejuicios anticienti-

ficos; para estudiar con sensatez posibles reformas, para perfeccionar los procedimientos administrativos, y brevemente, para encontrar el camino que deba llevar a la institución hacia una vida de paz orgánica.

Censo Nacional

El Censo no se concretará a la Universidad Nacional Autónoma sino a todas las universidades de México. Aparte de la importancia indudable que tendrá un Censo Nacional, se logrará estrechar más los lazos de amistad que existen entre las mencionadas instituciones y podrá planearse un programa trascendental para el mejor desarrollo de la alta cultura en la República.

Naturaleza del Censo

Examinando con detenimiento las *formas* que se someten a la Asamblea de Rectores Universitarios, se comprobará que ha sido planeada una encuesta que supera, en mucho, el alcance de un simple censo de la población universitaria. Es el caso de un Censo *sui generis* que en verdad corresponde a una investigación social.

En la encuesta no se han incluido preguntas acerca de datos que puedan conocerse, ya organizados, en algunas dependencias de la Universidad. Tampoco se ha incurrido

en el error de hacer interrogaciones acerca de aquellas cuestiones o que irritan al interrogado o que —por lo común— dan como resultado informes falsos. Tales cuestiones han sido decididas teniendo presente la experiencia del Instituto de Investigaciones Sociales en esta clase de trabajos.

Las *formas* principales —numeradas del uno al tres— se refieren a los estudiantes (1), a los profesores (2) y a los directores (3). En todos los casos se han limitado los espacios disponibles para las respuestas con el objeto de que los interrogados proporcionen contestaciones condensadas. Igualmente, en las tres *formas* el primer párrafo indica claramente que se espera una colaboración de buena fe y deja entender —sin expresarlo— que la contestación de los cuestionarios es voluntaria, pues se considera un grave error obligar a las personas y, peor aún, establecer sanciones.

En la *Forma 1*, para los estudiantes, al final se han incorporado cuestiones que en realidad corresponden a una investigación de tipo psico-social.

En las *Formas 2 y 3* se procura organizar la experiencia y el conocimiento empírico que tienen tanto los profesores cuanto los directores acerca de los problemas universitarios.

Publicidad

Es indispensable que antes de que se realice el Censo se desarrolle una amplia labor de publicidad aprovechando, además de los recursos de que dispone la Universidad, los habituales medios de la propaganda comercial (radio, periódicos, revistas, carteles murales, noticias en cortos cinematográficos, etc.) A este respecto se juzga indispensable que la publicidad se oriente en el sentido de promover interés por el Censo, despertando el deseo de colaboración en el mayor número de personas. Debe dársele el carácter de un evento cultural nacional.

S U M A R I O

Misión cultural de nuestra Universidad	Pág. 1
El Primer Censo Nacional Universitario	1
Actualidad universitaria	2
Signo y presencia de Germán Arciniegas.—SALVADOR PINEDA	3
Hechos, letras, personas.—A. A. E.	6
Alfonso Reyes, candidato al Premio Nobel (Documentos)	7
Panorama cultural	9
El espíritu de las letras en Agustín Yáñez.—DR. FRANCISCO CARMONA NENCLARES	11
La pintura de Miguel Prieto.—ANDRÉS HENESTROSA	12
Por el mundo de los libros: Diego de Mesa, escritor; Juan Soriano, ilustrador.—JUSTINO FERNÁNDEZ	14
El Maestro Campa.—DR. ALFONSO PRUNEDA	17
Noticias de la Dirección General de Difusión Cultural	19

Información universitaria

(Pasa a la pág. 22)