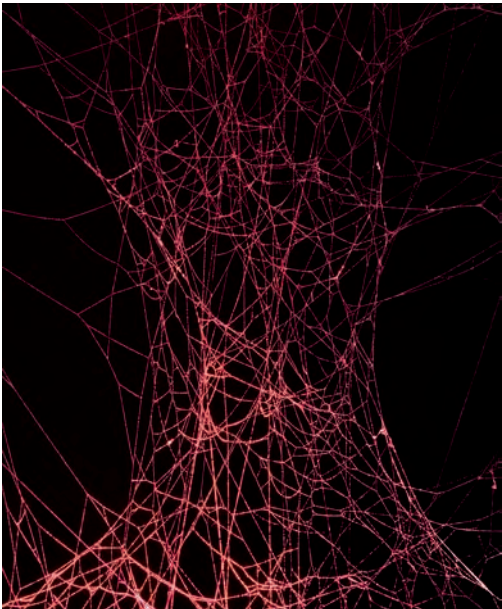


RED, def.(Del lat. *rete*)

1. f. Entretejido hecho de hilos, cuerdas o alambre que se utiliza para contener cosas.
2. f. Trampa o engaño.
3. f. Organización de personas que se relacionan para un propósito en específico o para realizar una actividad conjunta: red de apoyo, red de espionaje, red de contrabando.
4. m. Internet.
5. f. Conjunto de computadoras y aparatos electrónicos conectados entre sí.
6. Red social: plataforma digital donde los usuarios pueden comunicarse desde distintos lugares del mundo.
7. Red de araña: telaraña.
8. Echar la red: disponer los recursos necesarios para conseguir algo.
9. Caer en la red: ser engañado.



Es difícil acordarse de ello, pero el internet y las redes sociales solían despertar optimismo. De Twitter se decía, en sus primeros años, que era el equivalente virtual de la plaza pública. La efervescencia de la crítica se interpretaba como un indicio del progreso democrático, incluso parecía que algunas protestas y denuncias tenían el poder de arrinconar al gobierno y a las corporaciones. La vastedad de la información asombraba y abrumaba. Ese periodo duró poco. En un abrir y cerrar de ojos, un puñado de empresas chinas y estadounidenses dominó el espacio digital con plataformas que hoy nos parecen inescapables. A cambio de mantenernos informados y de convivir con otras personas, cedemos nuestros datos. La geolocalización, una cláusula que suscribimos sin reparar demasiado en ella, delata qué lugares frecuentamos, en qué horarios y por cuánto tiempo. Las aplicaciones recopilan estadísticas sobre los videos que miramos, los textos que leemos, las noticias que despiertan o repelen nuestro interés, las mercancías que adquirimos y las que anhelamos comprar. Revelamos todo y de esa forma nos exponemos a ser controlados mediante la vigilancia constante y la manipulación informativa. Este mes, en conjunto con el Festival El Aleph dedicado a las redes, exploraremos estos temas en nuestros distintos medios. En este número, por ejemplo, el sociólogo Guobin Yang repasa la historia del internet y las redes sociales en China. Al margen de esas “redes sociales”, existen numerosas redes de personas que también consideramos en este dossier: desde las que forman los contrabandistas para cruzar mercancías y migrantes por las fronteras hasta las redes de afecto y apoyo en los momentos más difíciles de la vida. En África, las redes que

cuelgan sobre las camas protegen a la gente de la malaria. Desde la prehistoria, la humanidad se ha servido de redes para cazar y pescar; hoy nos transportamos en redes como la del Metro. No sólo nuestra especie ve utilidad en las redes: las arañas son famosas por tejerlas, ciertas plantas han evolucionado como enredaderas y algunos hongos crean, en torno a las raíces de los árboles, una red de tubos que llamamos “micelio”. Al compartir libros, labor esencial de las bibliotecas, formamos redes de conocimiento y lectura, como las que ha tejido la *Revista de la Universidad de México* durante casi un siglo.

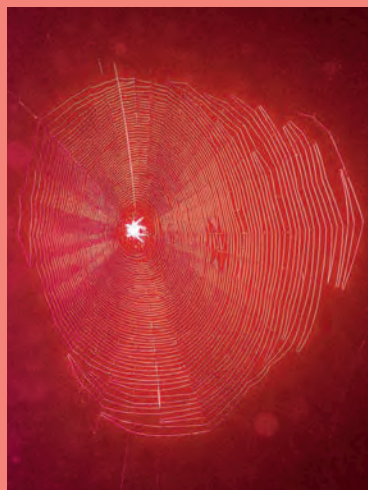
Earth Mass, s.f. Fotografía de Balarama Heller.
Cortesía del artista.

DOSSIER

PP. 006-011 DANIELA REA PP. 012-017 NATALIA MENDOZA
PP. 018-025 CLYO MENDOZA PP. 026-027 THOMAS WYATT
PP. 028-035 GUOBIN YANG PP. 036-041 EUGENIA BONE
PP. 042-047 CHIHARU SHIOTA PP. 048-053 ALMUDENA BARRAGÁN
PP. 054-057 FRANCISCO JAVIER ESPINOSA GARCÍA
Y SILVIA CASTILLO-ARGÜERO
PP. 058-061 ASLAM NARVÁEZ PARRA PP. 062-067 BEF
PP. 068-073 RENÉ ESAÚ SÁNCHEZ PP. 074-079 ALEJANDRO ARRAS
PP. 080-081 JENNIFER ELISE FOERSTER
PP. 082-087 GABRIEL RODRÍGUEZ LICEAGA
PP. 088-089 LUIS TÉLLEZ TEJEDA, *PÁVIDO NÁVIDO*

(004-089)

Parece que las redes sociales resuelven los problemas de organización que enfrentó la generación del *baby boom* hace cincuenta años: el tedio, el aislamiento, la depresión, el deseo. ¿Cómo nos congregamos hoy en día? ¿Tememos (o anhelamos) inconscientemente el día en que nuestra infraestructura vital colapse y en verdad nos necesitemos los unos a los otros? ¿O debemos interpretar este *simulacrum* de lo social como una agonía organizada ante la pérdida de comunidad tras la fragmentación de la familia, el matrimonio y la amistad? ¿Por qué amasamos colecciones inagotables de contactos? ¿No es el Otro, reetiquetado como “amigo”, nada más que un futuro cliente o socio?



GEERT LOVINK

“What Is the Social in Social Media?”