

Presentación



UNIVERSIDAD DE MÉXICO
Índice

El final del siglo XX posee amplios mecanismos de divulgación de las verdades que los pensadores, científicos, artistas, dirigentes e intelectuales descubren o elaboran en la realidad individual y social. Sin embargo, paradójica o curiosamente, estas verdades se entremezclan con las múltiples y proliferadas, repetitivas y sospechosas "verdades a medias", simulaciones, superficiales apariencias y hasta mentiras que la publicidad y la propaganda (éstas sí profesionales, organizadas y duchos en sistemas de divulgación) tienen siempre a la mano para llenar de sombras y aparentes destellos la mentalidad colectiva y las estructuras culturales. La investigación seria, específica y especializada no ha desarrollado con el mismo ritmo y eficiencia sus sistemas de divulgación y, no obstante que las grandes o profundas soluciones provienen de las propuestas que hacen investigadores especializados, los conductos de la verdad científica se ven obstruidos, obstaculizados y hasta distorsionados por los excesos de la propaganda, la publicidad y cierto periodismo que no conlleva como objetivo fundamental el hacer a sus usuarios entrar en conocimiento de los fenómenos que acaecen en la realidad. La revista Universidad de México, interesada en dar a conocer los productos del saber especializado, así como las obras y ejercicios que la poesía y las artes tienen para entregar a los públicos más amplios posibles, se da a la tarea de hacer llegar materiales que ponen en contacto, a cierto lector avezado, con las matemáticas, esa disciplina básica para la comprensión objetiva del universo pero a la vez un mundo de pensamientos que llevan de la mano a la abstracción, a la imaginación productiva y a la sensibilización de los procesos mentales. En un proyecto directamente establecido con el doctor José Antonio de la Peña, director del Instituto de Matemáticas de nuestra Casa de Estudios, ofrecemos este número singular, interesante y efectivo en el que la revista se convierte en instrumento o vehículo de acceso a temas, procedimientos y prácticas mucho más cercanos de lo que, los no especialistas y los especialistas de otras disciplinas y ámbitos de trabajo, se imaginan. ♦