

La UNAM y la Televisión

Entrevista al rector José Sarukhán

Universidad de México obtuvo en exclusiva un entrevista con el Rector de la UNAM, Dr. José Sarukhán, sobre la participación institucional de esta Casa de Estudios en la configuración del Canal 22.

La Universidad es, desde tiempo atrás, editora, disquera, radiodifusora, e incluso productora de televisión. Sólo le faltaría tener un canal propio de televisión. ¿Cuál es su punto de vista sobre esta cuestión?

Desde hace muchos años, hay un marcado interés sobre la posibilidad de que la UNAM tenga un canal propio de televisión, propiciada en parte porque se tienen actividades que inducen a esta idea; y en parte, porque otra institución educativa, el Instituto Politécnico Nacional tiene un canal. Es natural que haya esta expectativa, y no sólo simplemente por simetría, sino por capacidad. Esto puede llegar a darse. Incluso me atrevería a decir que debería llegar a darse. Sin embargo, primero debe acentuarse un proceso que está andando desde hace rato y que va dirigido a fortalecer y ampliar nuestra capacidad de producción de materiales de buena calidad.

Considero además que se debe partir de la premisa de que las opciones televisivas que pudieran ofrecerse, tienen que ser verdaderamente opciones y no adiciones a una televisión a la que le conocemos muchísimos defectos. Dentro de las instituciones de su índole, la UNAM tiene, con mucho, la mayor capacidad de producción de buena calidad, pero aún no es suficiente para abastecer a un canal de televisión. En resumen, si se tiene un canal de televisión, habrá que tenerlo bien.

¿Hasta qué punto la nueva orientación que va a tener el Canal 22 modificará la posibilidad de que la UNAM tenga un canal propio?

Yo creo que no necesariamente en un sentido negativo. Pudiera influir en lo que este canal universitario debería llegar a ser: un vehículo que permita la exposición

de materiales que de otra manera no pudieran tener otra salida. Yo vería el trabajo de este canal como una arena de ejercicios, con el objeto de ganar experiencia en el trabajo televisivo de la Universidad.

Sobre el proyecto específico del Canal 22, ¿cuál ha sido la participación de la Universidad en la determinación de su nueva etapa?

No es sencillo diseñar un canal de televisión; lo es menos cuando hay un grupo tan amplio de personas que tienen una opinión propia al respecto. Pero estamos en la tarea de diseñar los lineamientos fundamentales, los cimientos sobre los cuales se habrá de construir este canal. La participación de la UNAM, como la de las personas e instituciones ahí representadas, es la de orientar el trabajo hacia dos cuestiones básicas: cuáles deben ser la filosofía y el perfil del Canal 22. También se ha hecho presente la necesidad de contar con la opinión de los usuarios sobre lo que les gustaría ver. Ya se han organizado grupos que se abocarán a revisar los aspectos técnicos, financieros y jurídicos del canal. Obviamente en cada una de estas áreas, la Universidad tiene gente de primera que podrá dar su opinión al respecto; yo me auxiliaré de ellos.

La presencia de la UNAM en este Consejo es muy importante. ¿De qué manera el pensamiento universitario va a influir en la configuración del Canal 22?

La Universidad tiene la función de educar en distintos niveles, de propiciar la creatividad de las personas, de indagar, experimentar, de probar nuevas ideas en todas las áreas del pensamiento, aprender de ello, y de difundir al resto de la sociedad los productos de esa creatividad, ya sea artística, humanística o científica. Este es el espíritu de lo que eminentemente el Canal 22 deberá ser conducto. ◇